

Inside Content y Prensario co-organizan panel estratégico de pubcasters europeos



Save the date:
September 23

European pubcasters: how to be relevant in a highly competitive scenario

In Collaboration With Conecta FICTION



Maria Pia Ammirati
Head of Drama, Rai Fiction (Italy)



Simone Emmelius
SVP International Fiction - Coproduction & Acquisition, ZDF (Germany)



Manuel Alduy
Head of Cinema and International Development, France Télévisions (France)



Amalia Martínez de Velasco
Director General Contents, RTVE (Spain)



Moderator:
Geraldine Gonard
Conecta FICTION's founder and director



01-09-2021

Con estreno en Conecta FICTION (13-17 de septiembre) y Virtual Screenings Worldwide (21-30 de septiembre), "European Pubcasters: how to be relevant in a highly competitive scenario" es la segunda colaboración entre los partners con el objetivo de traer las mejores conferencias sobre temas centrales de la industria.

Inside Content, a cargo de **Conecta FICTION** del 13 al 17 de septiembre, y **Prensario International**, creador de **Virtual Screenings Worldwide** del 21 al 30 de septiembre, sellaron una nueva alianza para promover sus encuentros de negocio a través de la coproducción de esta conferencia, que se estrenará el 13 y el 23 de septiembre, respectivamente.

El panel reúne a cuatro de los principales broadcasters públicos de Europa que debaten sobre el momento de sus mercados locales y, sobre todo, cómo llevan adelante los proyectos en un contexto de fuerte competencia que imponen los nuevos OTTs majors en el viejo continente. Moderado por **Geraldine Gonard**, directora de Conecta FICTION, la mesa redonda cuenta con **Maria Pia Ammirati**, Head of Drama, **Rai Fiction** (Italy), **Simone Emmelius**, SVP International Fiction - Coproduction & Acquisition, **ZDF** (Germany), **Manuel Alduy**, Head of Cinema and International Development, **France Télévisions** (France), y **Amalia Martínez de Velasco**, Head of General Content, **RTVE** (Spain).

Formada en mayo de 2018 durante Series Mania, los tres primeros pubcasters son parte de la Alianza Europea, una plataforma de cooperación vinculante que ha generado cinco series de alto presupuesto. La primera de ella fue *Mirage*, un ambicioso thriller de intriga y espionaje de USD 3 millones por episodio protagonizado por **Marie-Josée Croze** (*Jack Ryan*) y **Clive Standen** (*Vikings*), producida por **Lincoln TV** (Francia) y **Connect3 Media** (Canadá) para **France 2** (Francia), **ZDF** (Alemania), **Bell Media** y **Superchannel** (Canadá).

Otros proyectos son la adaptación de la clásica novela de aventuras de Julio Verne llamada *Around the World in 80 Days* (France Televisions, ZDF, Rai, **Seven West Media**, **Slim Film + Television**, **Federation Entertainment** y **247 Films**), la serie de misterio *Survivors* (RAI Fiction, France Télévisions, ZDF, Rodeo Drive, CinéTélé) y la serie sobre Leonardo da Vinci llamada *Leonardo* (**Lux Vide**, **Big Light Productions**, Rai, **Sony**, France Télévisions, RTVE y **Alfresco Pictures**).

En el caso de RTVE, la Corporación española lleva años apostando por ficción de alta calidad al tiempo que ha incrementado su estrategia digital, formando y lanzando nuevos OTTs locales e internacionales a través de alianzas con jugadores de todo tipo. En el plano local, lanzó **RTVE Play** y tiene **Playz** para los más jóvenes, pero también se alió con los privados Atresmedia y Mediaset en **LOVEStv**.

En un contexto de grandes lanzamientos OTTs en Europa, los tradicionales grupos de medios públicos se alían y planifican proyectos conjuntos para competir. 'En Europa todos los canales públicos tenemos el mismo objetivo: debemos colaborar más. La Alianza es una respuesta a la alta competencia y si bien cada uno de nosotros guarda los derechos locales, buscamos que la producción tenga impacto en el mercado global', inició Alduy de France TV quien además destacó como gran apuesta la idea de presentar la opción de un "first look" sobre los proyectos de La Alianza a otros canales europeos integrados en **EBU**.

'Se han producido unas cinco series hasta ahora pero hay 15-20 proyectos en desarrollo. *Around the World in 80 Days*, liderado por France TV y que saldrá al aire la próxima Navidad, representa la herencia europea y nuestra cultura común', agregó Emmelius de ZDF. 'La Alianza es una forma flexible de comprometerse por proyectos y no tenemos necesariamente una obligación. Creemos en esta asociación creativa', completó Ammirati de Rai.

'Debemos además unir fuerzas para lograr hacer grandes proyectos pero además, también se pueden producir otro tipo de contenidos, mirando hacia un público más joven e incluso trabajar con presupuestos más pequeños. Hoy por hoy las series dramáticas europeas son un valor seguro, nuestro pasado es europeo y nuestro futuro también', resumieron los panelistas.

En cuanto a RTVE, Martínez de Velasco concluyó que los grandes retos a los que se enfrentan en este momento la televisión pública es realmente saber lo que la audiencia quiere consumir, cuando y como. 'El reto es poder ofrecer ese contenido y ser relevantes', donde coincidieron con Alduy, quien añadió también que uno de los mayores retos 'es atraer a una audiencia más joven sin descuidar a la audiencia tradicional de la televisión pública'.

El acceso al panel será bajo registro y través de la web de **Conecta FICTION** y **Virtual Screenings Worldwide**.