

## CONTENIDO

# Conecta Fiction: todo el ecosistema de la ficción, en un solo lugar



Elena Vilardell, secretaria técnica y ejecutiva, y Víctor Sánchez, coordinador del Programa Ibermedia, lanzó en Pamplona un programa específico para series de ficción que fue presentado a productoras de Iberoamérica



21-06-2019

**Al crecimiento cualitativo, la tercera edición de Conecta Fiction sumó un importante crecimiento cuantitativo con un 30% más de asistencia: la organización Inside Content confirmó 692 ejecutivos de 24 países que**

## participaron de este foro, que culminó en Baluarte, Pamplona-Iruña, Navarra.

Se desarrollaron unas 3.200 reuniones, 8 paneles, 5 keynotes, 4 pitchings, y 14 actividades entre talleres, masterclasses y casos de estudio. 460 ejecutivos provinieron de toda España (67%), 39 de Chile (6%) y 30 de USA (4%). Hubo más países representados como México, Turquía, UK, Alemania e Italia, y una mayor variedad de compañías: productoras y desarrolladores, agencias de publicidad, inversores, servicios (abogados, financieros, etc.). El nuevo ecosistema en un solo lugar.

‘La experiencia de la nueva ciudad fue sumamente positiva, y el impacto en turismo y gastronomía fue notorio. Esperamos lo mismo para el sector audiovisual: contar historias mueve muchas estructuras económicas. Conecta FICTION puso a Navarra en el mapa internacional’, resumió Izaskun Goñi, directora general de Industria Energía e Innovación del Gobierno de Navarra.

Géraldine Gonard, directora general: ‘Una encuesta nos confirmó que la satisfacción de esta edición es muy alta: se valoró el cambio de ciudad, el sitio de reuniones (amplitud, comodidad) y la calidad de los participantes’. Pablo Iraburu, presidente, Clavna: ‘Ha sido una experiencia extraordinaria. Somos una industria pequeña, pero muy organizada y este encuentro nos brinda una oportunidad única. Que esto pase en Navarra es importante. Que se quede, es fundamental’.

A pesar de recibir un número menor de ejecutivos, el tercer día fue igual de intenso que los dos anteriores. No sólo se sucedieron en Baluarte, sino también en bares y restaurantes de la ciudad. En cuanto a los keynotes, sobresalió el de Gina Marcheschi, Head, Scripted TV de Vice Studios, que tiene facilidades de producción en siete países y espera sumar once más. Nacido en 2017, el estudio apunta al negocio de la ficción ‘glocal’.

‘Buscamos contenido corto de 7 minutos provocativo y populista, como *Fyre*, que fue un éxito en Netflix, o *Climax*. Queremos autenticidad y relevancia y por eso nuestros proyectos están sostenidos en la realidad’, sintetizó. La compañía co-desarrolla *Border Republic* con Mediapro en México, y busca incrementar sus proyectos con Iberoamérica.

Ibermedia, el programa de financiamiento de y para Iberoamérica que ha entregado USD 107 millones en 20 años para el cine (80% para coproducciones, 10% para desarrollo y 10% para formación), está ampliando su espectro hacia el contenido de series de TV el próximo año. Elena Vilardell, secretaria técnica y ejecutiva, y Víctor Sánchez, se reunieron en Pamplona con

unas 30 productoras a quienes les enseñaron las bases del nuevo programa, que se aprobará a fines de este año y que convocará proyectos desde Febrero 2020.

Finalmente, se organizó un encuentro de inter-clusters promovido por el local Clavna, que reunió una veintena de productores de CLAG (Galicia), Eiken (País Vasco), y Film Andes, CAPAC y BACA, todos de Argentina. Los temas principales fueron: capacitación y formación, convergencia de sectores públicos-privados e internacionalización. Se avanzó sobre la posibilidad de crear un inter-clúster iberoamericano para compartir experiencias e información de la industria, con el objetivo de tener reuniones de actualización durante los mercados del trade.

Fabrizio Ferrara, desde Pamplona



Segunda edición del FICER se realizará del 15 al 19 de Octubre



Comercial TV: *A Teia* fue opcionada en Grecia



Pixelatl 2019: 54 players confirmados



Sony y NALIP anunciaron ganadores del concurso Voces Nuevas

Colombia: Caracol TV inició rodaje de *La*